

Den gode historie kommer i første



Direktør og ejer Henrik Lund bag kameraet i det nye studie i Nærum.

Monitor har været på besøg hos Henrik Lund, der er direktør og fotograf hos L&B ViDEO i Nærum. Firmaet har faktisk lige haft 25 års jubilæum og besøget efterlader et indtryk af et firma og en mand, der brænder for sit håndværk og vægter indholdet langt højere end det tekniske. "Det faglige skal være på plads, det vi søger er at lave film og projekter med indhold" fortæller Henrik Lund. Af samme grund har firmaet da også en del projekter løbende for egen regning. Mere om det senere.

Henrik startede oprindeligt firmaet, da han var arkitektstuderende. Det skete med en medstuderende, som senere trak sig ud af firmaet for at færdiggøre studiet. De var dengang begge mere interesserede i at lave film om arkitektur end at tegne, og efter at have lavet nogle opgaver med lysbilledshow fik de i 1985 en opgave fra Boligministeriet – en film om dansk boligbyggeri. På den måde blev firmaet

etableret og i de første år foregik det løbende med nogle bijob, men efter kort tid kom der så mange opgaver til, at Henrik kunne leve af det. Man fik også en del opgaver fra humanitære organisationer på grund af Henrik Lunds engagement her – og man fik hurtigt et ry for at være god til den type af produktioner.

Opgaverne har dengang og siden tikket ind – "Den ene opgave har ofte givet os flere i samme genre", forklarer

Henrik Lund og fortæller, at de derved har opgaver i "stimer". "For når først et firma har hørt, at vi er gode til en genre, følger der ofte mange af samme slags i kølvandet".

Stærk til medietræning

Et af de områder, hvor L&B ViDEO har fået et godt ry er på medietræning: "Vi har fået et godt renommé hos mange firmaer til denne type opgaver. Ikke kun

Har du fået vores efterårstilbud?

Med blandt andet Danmarks bedste pris på Panasonic AG-HMC 41, med alt tilbehør. Ring eller send os en mail, så sender vi det!



e række

"Vi gør os altid umage, uanset hvor lille eller stor opgaven er"

fordi vi har det rigtige udstyr, kan filme folk i HD og analysere det bagefter eller live. Men i lige så høj grad fordi vi har et ry for at kunne holde tæt – forstået på den måde, at vi sagtens kan medietræne for forskellige kommunikationsrådgivningsfirmaer, som er direkte konkurrenter. De ved, at vi "holder tæt" omkring deres forretningsmetoder med mere", forklarer Henrik Lund.

Ellers er opgaverne mange og meget forskellige. Lige fra firmaevents, hvor man hurtigt skal klippe nogle dages konference sammen og have det på det pågældende firmas hjemmeside i løbet af meget kort tid, til større projekter som for eksempel TV2 reklamer eller spillefilm. "Ingen opgave er for lille eller stor, og vi har da heller aldrig sagt nej til en opgave – det gør vi principielt ikke, med mindre det ikke kan lade sig gøre prismæssigt. Men ellers lægger vi lige så meget energi i de små projekter som i en større produktion", forklarer Henrik Lund. På L&Bs hjemmeside (www.logb-dvd.dk) kan man se uddrag og eksempler

TVlogic

Verdens første Professionelle HD OLED Monitor

**LEM 150 – 15" Organic
Light Emitting Diode Display**

- 100.000 : 1 contrast ratio
- 180° wide viewing angle
- Super fast image response
- True black/colour gengivelse
- 1:1 pixel mapping modes
- Audio disembedder & speakers
- 3G-SDI level A & level B support
- 3G/ dual link mode 4:4:4
- Waveform & vectorscope
- Audio level meter display
- Timecode display
- Firmware update using ethernet or USB
- UMD (ANC, manual, dynamic, and user)
- Support blue only, mono, focus assist



HOFMANN

Tlf. +45 3297 8097 · Mobil +45 4014 1535 · www.hofmann.dk

SONY PRO MEDIA

**Vi giver dig markedets
bedste service og priser, når
du skal producere i ægte
HD-kvalitet**



SONY

Hammerich

Media & IT Supplies

Tlf. 45768010 • email@hammerich.info

Den gode historie...

på nogle af de projekter, firmaet har lavet gennem årene. Her er også eksempler på fitness-videoer, de har lavet til Bonniers – en række videoer, som har høstet meget ros for den høje kvalitet. “Men her er også tale om en kunde, som er super velforberedt og ved, hvad de vil. Og så er det jo alt andet lige lettere at lave et godt stykke arbejde”, forklarer Henrik Lund og fortsætter: “For når kunden ikke helt ved, hvad de vil, skal man prøve sig frem for at se, hvad de ikke vil – og det gør det alt andet lige noget omstændigt”.

Ud over filmproduktion har man også udstyr til at brænde DVD skiver med 4-farvetryk.

Intern kvalitetskontrol

Uanset om der er tale om en film på et lille budget eller et kæmpeprojekt, sætter man baren højt internt i firmaet og har en aftale om, at alle i firmaet kigger med på det færdige resultat. “Hos os er der ikke noget, der hedder “godt nok”. Så er der noget, der kan forbedres, gør vi det, også selvom kunden har godkendt opgaven”, forklarer Henrik Lund.

Og der er brug for hurtig og præcis intern kritik. “Vores force er nemlig mindre og hurtige produktioner, hvor der skal leveres et godt resultat meget hurtigt. Ikke fordi vi ikke også er gode til andre ting – men her har vi en force”, fortæller Henrik Lund.

Et andet punkt, hvor L&B ViDEO er gode, er Chromakey. Opsætningen er god, da man derved kan sætte en baggrund på senere. “Det er en stor fordel ved interview, hvor man ikke altid ved, i hvilken retning det går – så kan vi sætte

baggrund, der passer bagefter”.

I de store lokaler i Nærum har man i øvrigt flere redigeringsrum og ikke mindst et meget stort studie, som man kan opbygge efter behov, og der er således plads til både den større produktion og det mere intime.

Den gode historie

Hos L&B ViDEO producerer man også en række film – og har gjort det i alle årene, for egen regning. Meningen med disse film er, at man laver noget, man brænder for og tror på. “Så håber vi naturligvis, at vi kan få historien afsat senere, og det er da også lykkedes i mange tilfælde. Vi brænder for den gode historie og er i øjeblikket i gang med en længere dokumentar, som handler om rollemodeller og mønsterbrydere sammen med Filmforsyningen. Det er en længere proces, og senere kan vi måske sælge den til DR eller andre”. En historie om den berømte kunstner og datter af arkitekt Jørn Utzon, Lin Utzon er også i produktion. “Her er udfordringen at få filmet mange af de store udsmykninger, hun har været involveret i ude i den store verden – det er både bekosteligt og langsommeligt. Derfor benytter vi os ofte af freelancere, som måske skal på de breddegrader”, forklarer Henrik Lund.

“Det er væsentligt med den gode historie – vi laver meget “rugbrødsarbejde”, og det er fint. Vi gør os altid umage, uanset hvor lille eller stor opgaven er. Men så er det også vigtigt at lave noget, man virkelig brænder for engang i mellem”, forklarer Henrik Lund med et smil på læben.

Investering i fremtiden

At lave opgaver, man brænder for, selvom det måske ikke giver økonomisk afkast, er altså en naturlig og nødvendig ting for Henrik Lund. Det samme gælder investeringen i fremtiden, og man har da også haft en del elever gennem årene. Og det kan og er en god idé. “Jeg synes, vi har en forpligtelse til at være med til at investere i fremtiden, når vi har overskuddet til det. At have en elev giver ikke økonomisk overskud før de sidste læreår. Men der er mange områder, hvor man har gavn af en ung elev – områder man ikke kan aflæse direkte på bundlinjen”, fortæller Henrik Lund, og netop dette har de oplevet for nyligt. Her ville en kunde gerne se, hvad L&B ViDEO kunne. Men da deres hjemmeside ikke var oppe – der var ikke tid til at lave en ordentlig side, og så ville man hellere undvære. Kunden meldte klart ud, at de ikke ville bruge L&B ViDEO, når de ikke havde en hjemmeside. Henrik Lund tog udfordringen op, og i løbet af et par dage havde de med stor hjælp fra eleven fået siden op at køre, så man kunne se forskellige videoklip fra tidligere produktioner. Kunden var så imponeret over resultatet på den korte tid, at de straks gav L&B ViDEO opgaven.

En anden god grund til at have elever er, at de har fingeren på pulsen og kan komme med gode input den vej. Denne sympatiske mening er meget sigende for L&B ViDEO. Et firma, hvor man gennem mange år har oparbejdet den viden og knowhow, der giver overskud til at lave godt håndarbejde. Herfra ønsker vi stort tillykke med de 25 år i branchen!



Karsten Kristensen (senior editor) og Hans Henrik Phillipsen (kunde) er i gang med at redigere i et af L&Bs redigeringsrum.